



CYBERSECURITY
MADE IN EUROPE

Educación y Salud digital

Email: info@gaptain.com

Web: <https://www.gaptain.com>



El presente estudio tiene como único fin la colaboración con la comunidad investigadora y educativa, aportando evidencias e información de valor que ayude a cuantificar el impacto del uso problemático de la tecnología y redes sociales, en la salud y el bienestar de niños/as y adolescentes..

Los datos fuente del estudio, recogidos en 30 escuelas de ámbito estatal mediante la herramienta educativa Kid Centric Universe, son anónimos, ciber seguros y están alojados en Europa,

ESTUDIO Publicado en
Febrero 2026

Convivencia escolar y Salud digital 2025

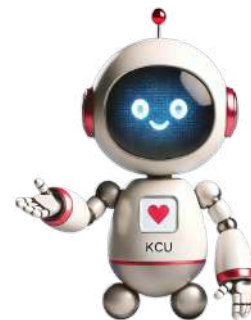




Índice

Convivencia escolar y Salud digital 2025

- Datos de impacto y alcance del programa
- Salud emocional
- Convivencia escolar
- Clima escolar
- Hábitos de uso de la tecnología
- Exposición a riesgos digitales
- Competencia digital



Gaptain



IMPACTO Y ALCANCE DEL ESTUDIO





IMPACTO DEL PROGRAMA

El **programa Kids Centric universe** se ha realizado en el marco de la iniciativa Europea **SIC Spain 4.0**.

Se inicia en *Junio 2024* y finaliza en *Diciembre 2025*.

Contempla la implantación de un programa de **alfabetización y salud digital** en **30 centros públicos, privados y concertados** de diferentes regiones: *Euskadi, Castilla y León, Madrid, Extremadura, Comunidad Valenciana y Navarra*.

En el programa ha participado alumnado de diferentes etapas educativas, con edades comprendidas **entre los 9 y 12 años**.

Un **59%** del alumnado era de **primaria** y un **41%** de **secundaria** (47.38% chicos, 47.16% chicas, 5.46% otros).

FECHA DE IMPLANTACIÓN

Junio **2024** - Diciembre **2025**

TAMAÑO DE LA MUESTRA

1.868 alumnos y alumnas
de entre **9 y 12 años**

ETAPAS EDUCATIVAS

5º y 6º **PRIMARIA**
1º y 2º **SECUNDARIA**



KIDS CENTRIC: RESUMEN EJECUTIVO

A continuación presentamos un extracto de los datos más relevantes obtenidos de las respuestas proporcionadas por el **alumnado de 9 a 12 años** participante en el programa.

El **96%** del alumnado de **secundaria** tiene dispositivo **móvil propio**

Casi la mitad del alumnado ha manifestado **síntomas** relacionados con algún **trastorno emocional**

El **70% del alumnado** se conecta a internet **por las noches**. El **25%** se conecta **todas las noches**

El **90%** del alumnado afirma **conocer los riesgos de internet**.

Se han identificado **3 alumnos/as excluidos** de media **en cada aula**

El **75%** del alumnado de **secundaria** tiene **cuenta en redes sociales**. En **primaria** el **47%**

Código de colores: **Rojo** (empeora) **Verde** (mejora) **Azul** (se mantiene) frente a estudios anteriores



KIDS CENTRIC: RESUMEN EJECUTIVO

El **61%** juega online de forma habitual **con personas que no conoce**

Sólo el **32%** afirma **conocer a todos sus contactos** en persona

El **18%** dice haber realizado **apuestas online** alguna vez

El **44%** del alumnado de **secundaria** prefiere **no intervenir ante un conflicto**

El **63%** afirma que **se discrimina a las chicas** cuando usan **videojuegos online**

Al **72%** del alumnado de **primaria** le gustaría **pasar más tiempo con su familia** cuando están **en internet**

El **49%** del alumnado de **secundaria** **no quiere** que sus padres les instalen un **control parental**.
En **primaria**, el **41%**

El **65%** **utiliza** habitualmente la misma **contraseña**.
El **38%** **la comparte** con otras personas

El **31%** del alumnado reconoce tener alguna **cuenta falsa en redes sociales**



INDICADORES SALUD EMOCIONAL



**KIDS CENTRIC
UNIVERSE**
ALFABETIZACIÓN DIGITAL 360°





SALUD EMOCIONAL

Por regla general, el alumnado de **primaria afirma sentirse peor** que el alumnado de **secundaria** en el entorno educativo

El **74%** del alumnado afirma **sentirse bien en redes sociales**

El **48,33%** del alumnado ha manifestado algún **síntoma relacionado con algún tipo de trastorno mental** el último año (depresión, ansiedad, falta de autoestima...)

El **32%** de primaria afirma sentirse **regular o mal** en el colegio

CIBERACOSO
Se ha identificado al menos **1 posible caso de ciberacoso** en todas las aulas (80)



SALUD EMOCIONAL: BIENESTAR

Sentimiento de **bienestar percibido** por el alumnado en el **aula**, el **colegio** y en **extraescolares**.

⇒ Bienestar en el aula

Primaria 71% bien : 26% regular : 3% mal

Secundaria 79% bien : 17% regular : 4% mal

⇒ Bienestar en el colegio

Primaria 68% bien : 27% regular : 5% mal

Secundaria 77% bien : 20% regular : 3% mal

⇒ Bienestar en extraescolares

Primaria 81% bien : 14% regular : 5% mal

Secundaria 90% bien : 9% regular : 1% mal



SALUD EMOCIONAL: BIENESTAR

Sentimiento de **bienestar percibido** por el alumnado en el **ámbito digital**.

⇒ Bienestar en redes sociales:

Primaria 64% bien : 18% regular : 3% mal : 15% no usa

Secundaria 85% bien : 9% regular : 1% mal : 5% no usa

Todos/as 74% bien : 14% regular : 2% mal : 10% no usa

⇒ Exposición a ciberbullying / ciberacoso

Primaria En casi todas las aulas se identifica al menos **1 posible caso** de ciberacoso

Secundaria En casi todas las aulas se identifica al menos **1 posible caso** de ciberacoso



SALUD EMOCIONAL: TRASTORNOS

% del alumnado que ha manifestado algún síntoma relacionado con trastornos emocionales en el último año

→ Ansiedad (se siente nervioso/a)

Primaria 8% si : 44% a veces : 48% no

Secundaria 12% si : 50% a veces : 38% no

Todos/as 10% si : 47% a veces : 43% no

→ Autoestima (se siente inferior)

Primaria 8% si : 39% a veces : 53% no

Secundaria 8% si : 36% a veces : 56% no

Todos/as 8% si : 38% a veces : 54% no

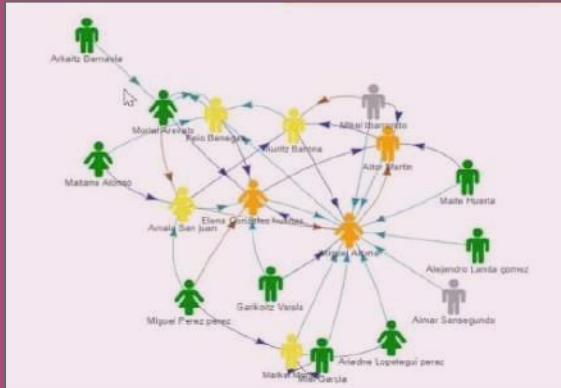
→ Depresión

Primaria 9% si : 35% a veces : 56% no

Secundaria 8% si : 34% a veces : 58% no

Todos/as 8% si : 34% a veces : 58% no

INDICADORES CONVIVENCIA ESCOLAR





CONVIVENCIA ESCOLAR: CONFLICTIVIDAD

Se observa un **aumento significativo** de la **conflictividad** con respecto a estudios anteriores, con un incremento de +1,09 puntos **(10%)**.

Este aumento, junto con el registrado en estudios anteriores, confirma una **tendencia al alza continuada** que requiere atención preventiva, sistemas de identificación temprana y seguimiento **en el corto plazo** para intentar revertir la tendencia.

Este deterioro no solo se expresa en número de conflictos, también en la percepción general del clima de convivencia por parte de la comunidad educativa.



CONVIVENCIA ESCOLAR

CONFLICTIVIDAD

Existe un porcentaje significativo del alumnado que **no sabe a quién acudir** ante un conflicto. Especialmente en **secundaria**, donde el **25%** afirma no tener claro cómo y a quién recurrir.

En **secundaria**, el **44%** del alumnado **prefiere no intervenir** ante un conflicto.

En **primaria**, únicamente el **20%** **prefiere no intervenir**.

La **violencia verbal** es el tipo de agresión más habitual en ambas etapas.

PRIMARIA

Conflictos por aula: **3,6**

- ★ 2,6 agresiones verbales
- ★ 1 agresión física

SECUNDARIA

Conflictos por aula: **2,6**

- ★ 2,3 agresiones verbales
- ★ 0,2 agresiones físicas



CONVIVENCIA ESCOLAR

INCLUSIÓN

(*) Se identifica como **alumno o alumna excluido** aquel que en el sociograma de relaciones positivas, no aparece ni en primera ni en segunda línea de amigos de ningún otro alumno/a del aula.

En el **total de aulas** (80) analizadas se han identificado una media de **3 alumnos/as excluidos por aula**.

El **32%** del alumnado **no se siente parte** del grupo o lo hace solo **a veces**.

PRIMARIA

Alumnos/as excluidos
por aula: **3,48**

SECUNDARIA

Alumnos/as excluidos
por aula: **2,38**



CONVIVENCIA ESCOLAR

ACOSO ESCOLAR / BULLYING

Únicamente en **2 aulas** (de un total de 80) no se ha identificado **ningún posible caso** de **acoso escolar**.

En **secundaria** el número de *posibles* casos de acoso escolar identificados es **sensiblemente menor** que en **primaria**

El **44%** del alumnado de secundaria prefiere no intervenir ante un conflicto

El **21%** del alumnado de primaria no tiene claro a quién acudir ante un conflicto.
En secundaria, **1 de cada 4** alumnos/as no tiene claro a quién recurrir



CONVIVENCIA ESCOLAR

IGUALDAD

A continuación se exponen los datos referentes a:

- **% del alumnado** que ha accedido alguna vez a **pornografía** (voluntaria o involuntariamente) a través de medios digitales
- **% del alumnado** que ha recibido algún tipo de **educación sexual** previa
- **% del alumnado** que ha recibido **educación en violencia de género**
- Percepción del alumnado de la **relación intergénero**

El 86% del alumnado califica como positiva la relación intergénero

Se observa una **mejora significativa** en los **indicadores de igualdad** frente a los datos de estudios anteriores



CONVIVENCIA ESCOLAR

IGUALDAD

⇒ Acceso a pornografía

<i>Primaria</i>	48,19%
<i>Secundaria</i>	56,92%
Todos/as	51,39%

⇒ Educación afectivo-sexual

<i>Primaria</i>	67.20%
<i>Secundaria</i>	91.62%
Todos/as	76.16%

⇒ Relación intergénero positiva

<i>Primaria</i>	81,81%
<i>Secundaria</i>	93,33%
Todos/as	86,04%

⇒ Educación en violencia de género

<i>Primaria</i>	84,99 %
<i>Secundaria</i>	93,20%
Todos/as	88,01%



CONVIVENCIA ESCOLAR IGUALDAD

En **primaria**, el **48,19%** del alumnado afirma que ha accedido a **contenido sexual** en internet alguna vez, en la mayoría de las ocasiones involuntariamente.

El **28%** del alumnado de **primaria** afirma **no haber recibido** ningún tipo de **educación sexual** previa.

El **11%** ha buscado **proactivamente** información para acceder o ha preguntado a amigos/as como hacerlo.

El **22%** del alumnado de **secundaria** cree que la tecnología se les da mejor a los chicos que a las chicas. En **primaria** lo cree el **11%**.

La mayoría del alumnado de secundaria ha consumido **pornografía** alguna vez a través de medios digitales

El **63%** cree que se discrimina o trata mal a las chicas cuando usan videojuegos online



INDICADORES CLIMA ESCOLAR





CLIMA ESCOLAR

En **secundaria**, solo el **67%** del alumnado califica su relación con el profesorado como **buena**.

El **76%** del alumnado coopera habitualmente y **se siente cómodo** con el grupo

El **71%** del alumnado **se siente parte** del grupo

⇒ Relación con el profesorado

- ◆ **Primaria** 75% buena : 22% regular : 3% mala
- ◆ **Secundaria** 67% buena : 29% regular : 4% mala
- ◆ **Todos/as** 72% buena : 25% regular : 3% mala

⇒ Nivel de cooperación (cómodo/a en el grupo)

- ◆ **Primaria** 76% siempre : 20% a veces : 4% nunca
- ◆ **Secundaria** 76% siempre : 21% a veces : 3% nunca
- ◆ **Todos/as** 76% siempre : 20% a veces : 4% nunca

⇒ Nivel de cohesión: (se siente parte del grupo)

- ◆ **Primaria** 67% si : 28% a veces : 5% no
- ◆ **Secundaria** 76% si : 20% a veces : 4% no
- ◆ **Todos/as** 71% si : 24% a veces : 5% no



 **Gaptain**



INDICADORES HÁBITOS DE USO DE LA TECNOLOGÍA





CÓMO USAN LA TECNOLOGÍA

En **primaria** el **54%** ya tiene dispositivo **móvil propio**.
Al **20%** les parece que pasan **demasiado tiempo conectados/as** a internet.

En **secundaria**, el **96%** tiene **móvil propio**.
El **83%** tiene **cuenta de email** personal (además de la educativa).

El **30%** cree que pasa **demasiado tiempo** en internet.

*En primaria, el porcentaje de alumnado que tiene móvil propio **ha disminuido 5 puntos** porcentuales.*

*En secundaria, este porcentaje **ha aumentado 8 puntos** porcentuales respecto al informe del 2024.*

El **24%** del alumnado afirma que **pasa demasiado tiempo** en internet

El **54%** del alumnado de **secundaria** no mide el tiempo que pasa conectado.

En **primaria** el **62%**.



DEPENDENCIA DE LA TECNOLOGÍA

El **59%** del alumnado de **primaria** se conecta a internet **por las noches**.

El **85%** del alumnado de **secundaria** se conecta a internet **por las noches**.

El **14%** del alumnado de **secundaria** afirma que siente la necesidad de **cargar de forma inmediata el móvil** cuando se queda sin batería

El **40%** del alumnado de **secundaria** se conecta a internet **todas las noches**

El **13%** del alumnado de **primaria** se conecta a internet **todas las noches**



COMPRAS y JUEGO ONLINE

El **18%** del alumnado reconoce haber realizado alguna vez **apuestas online**.

El alumnado de **secundaria** compra en internet artículos que eligen en compañía de sus padres y madres (ropa, tecnología ...).

En ocasiones, **hacen pagos online** de forma autónoma utilizando tarjetas prepago.

Desde primaria ya
compran en videojuegos
utilizando monedas
virtuales y mediante
tarjetas prepago



QUIÉNES SON SUS REFERENTES

Los influencers más seguidos son **Ibai**, **TheGrefg**, **Yo soy Plex**, **El Rubius** y **AuronPlay**.

En su mayoría **"envidian"** a estas personas por su **estilo de vida**, **su trabajo** y por su **su dinero**.

Siguen habitualmente sus canales, perfiles y publicaciones en redes sociales.

En primaria siguen principalmente a creadores de contenidos relacionados con **gaming/streaming**.

En secundaria toman más peso **influencers** relacionados/as con la **música, estilo de vida, moda**



MAPA UNIVERSO DIGITAL

La red social más usadas por los menores es **Tik Tok** seguida de **Instagram**, **Snapchat**, **YouTube** y **BeReal**.

En **primaria** el **62%** afirma tener cuenta en **TikTok** y el **16%** en **Snapchat**.

En **secundaria** el **86%** afirma tener cuenta en **TikTok** y el **62%** en **Instagram**.

Se aprecia un repunte en el acceso **redes sociales potencialmente peligrosas** como **Omegle** y **Chatroulette**, que invitan a conectar con personas aleatorias de forma totalmente anónima

En primaria la red social más utilizada es **Tik Tok** y toma mucho peso **YouTube**

En secundaria la más utilizadas son **Tik Tok** e **instagram**.
Sube **Twitch** y aparece **BeReal**

El **24%** dice haber usado apps de contactos **Omegle** o **Chatroulette**



MAPA UNIVERSO DIGITAL

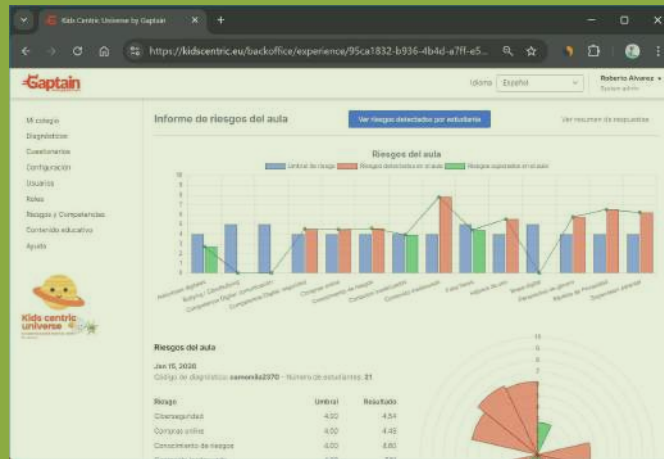
Con respecto a los juegos online, los más utilizados por los menores son **Fortnite**, **Roblox**, **Rocket League**, **Minecraft** y **BrawlStars**.

Además de los anteriores, es muy habitual que jueguen con videojuegos de **código Pegi +18** (contenido para adultos, violento, drogas...) como **GTA**, **Rust** o **Call of Duty**.

En **secundaria** se aprecia una evolución hacia juegos con mayor componente competitivo y **contenidos no recomendados para su edad**.



EXPOSICIÓN A RIESGOS DIGITALES





CONOCIMIENTO **SOBRE RIESGOS**

En **primaria**, el **92%** del alumnado de cree que en internet hay peligros, el **55%** cree que es **muy peligroso**.

El **83%** afirma conocer **todos o casi todos** los riesgos de internet.

En **secundaria**, el **93%** cree que hay peligros, el **60%** cree que es **muy peligroso**.

El **94%** afirma conocer **todos o casi todos** los riesgos de internet.

El **79%** afirma que les han hablado de los riesgos de internet en casa y en el colegio

El **69%** afirma que **sabe más** de internet que los adultos



PRIVACIDAD E IDENTIDAD DIGITAL

La mayoría de los menores **son conscientes** de que deben proteger sus datos y cuidar su identidad digital.

El **45%** del alumnado afirma tener todas sus cuentas privadas.

El **31%** reconoce tener **cuentas con datos falsos** siendo la razón principal para ello la de protegerse.

El **66%** del alumnado de primaria **tiene cuenta en redes sociales.**

De ellos, el **18%** son cuentas públicas

En secundaria, un **55%** reconoce tener varios perfiles en una misma red social



CONTACTOS PELIGROSOS

El **50%** del alumnado de **primaria** tiene al menos 50 contactos.

En **secundaria** la mayoría tiene más de 50 contactos (el **21%** tiene **más de 500**).

Están acostumbrados a **jugar online** con personas que no conocen, el **61%** lo hace de forma habitual.

El **91%** reconoce usar app, redes sociales o juegos para hacer nuevos amigos/as.

Sólo el **32%** afirma conocer a todos sus contactos en persona.

Tener muchos contactos en redes sociales es valorado de forma positiva



MEDIACIÓN PARENTAL

El **72%** del alumnado de **primaria** manifiesta que les gustaría pasar más tiempo con su familia cuando están en internet, y que a menudo **se sienten solos/as** en este ámbito (**28%**).

En **secundaria**, el **44%** **rechazan conectar con sus padres y madres** en internet y redes sociales.

La supervisión parental la perciben en su mayoría como “vigilancia” o control.

El **73%** dice que habitualmente se encuentra en Internet con contenidos que no le gustan.

Al **59%** del alumnado de **primaria** no le molestaría que les instalaran un control parental.

A el **49%** de **secundaria** le resultaría molesto.



PROTOCOLOS DE CIBERSEGURIDAD

Por lo general, el alumnado **no aplica** los protocolos básicos de **ciberseguridad** al usar la tecnología.

- Solo el **30%** dispone de antivirus en todos sus dispositivos.
- El **38%** nunca hace copias de seguridad.
- El **38%** comparte sus contraseñas, el 9% con amigos/as.
- El **65%** reutiliza sus contraseñas.
- El **29%** nunca revisa las opciones de privacidad o desconoce que existen.



PROTOSCOLOS de CIBERSEGURIDAD

El **59%** se conecta a redes wifi públicas de forma habitual.
Cuando lo hace no toman medidas adicionales de seguridad.

El **95%** solo descarga juegos o aplicaciones desde las apps stores oficiales o las páginas de las empresas desarrolladoras.

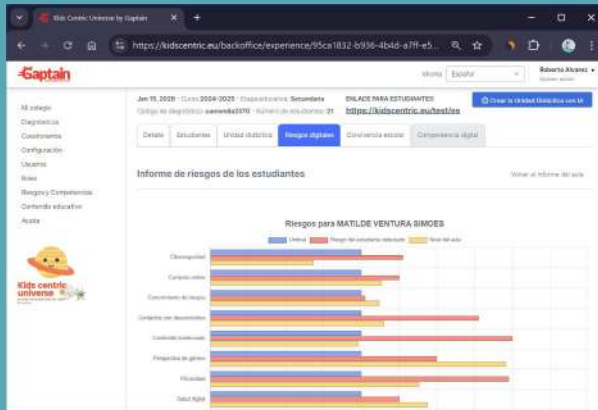
Ante problemas técnicos relacionados con la tecnología

- El **58%** afirma que pregunta a un adulto.
- El **36%** habitualmente recurre a internet o a amigos/as.



INDICADORES COMPETENCIA DIGITAL

(DigComp 2.2)



**KIDS CENTRIC
UNIVERSE**
ALFABETIZACIÓN DIGITAL 360°



NIVEL DE COMPETENCIA DIGITAL

Se ha analizado el nivel de competencia digital usando como marco de referencia el DigComp 2.2 y sus 5 áreas competenciales y 21 competencias.

ÁREA 1.- Búsqueda y gestión de información y datos: *Nivel intermedio*

ÁREA 2.- Comunicación y colaboración: *Nivel intermedio*

ÁREA 3.- Creación de contenidos digitales: *Nivel Básico - Intermedio*

ÁREA 4.- Seguridad: *Nivel Intermedio*

ÁREA 5.- Resolución de problemas: *Nivel Intermedio*

(*) Se han analizado los niveles “básico” (niveles 1 y 2), “intermedio” (niveles 3 y 4) y “avanzado” (niveles 5 y 6) del DigComp 2.2. No se analiza el nivel “altamente especializado” (niveles 7 y 8).

Metodología KIDS CENTRIC

Gaptain



alumnos y alumnas en
el centro del
programa





KIDS CENTRIC: EL ALUMNADO EN EL CENTRO

La metodología **Kids Centric** pone al **alumnado en el centro** del programa de intervención.

Realiza un **diagnóstico inicial** en cada aula para identificar hábitos no saludables y los riesgos digitales a los que está expuesto el alumnado derivados de su **actividad digital** y la **forma en que se relacionan**.





LAS DINÁMICAS KIDS CENTRIC

Se han utilizado **videojuegos** y **dinámicas orientadas a retos** para identificar los hábitos de uso de la tecnología de los/as menores, los juegos, aplicaciones, influencers y las redes sociales que más usan...

Se ha utilizado **IA** para **identificar riesgos digitales**, casos de **bullying**, crear los **sociogramas** del aula y **generar** la unidad didáctica *Prevención y Competencia digital*.

Videojuegos para conocer sus hábitos de uso, influencers, apps y redes sociales

IA para identificar riesgos y **personalizar** la unidad didáctica para prevenirlos



Gaptain

Educación y salud digital

Web: <https://www.gaptain.com>

email: info@gaptain.com

El proyecto se desarrolla en el marco del proyecto europeo **SIC-Spain 4.0** cuyo objetivo es la promoción de una Internet más segura para niños, niñas y adolescentes.

Coordinado por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) a través del Centro de Seguridad en Internet IS4K, Gaptain es miembro desde 2021.